

Tabela 1. Propozycja wskaźników LSR

Lp.	Cel LSR	Wskaźnik
1.	CEL OGÓLNY 1	Liczba podmiotów gospodarczych na 1 000 mieszkańców na terenie LSR.
2.	Cel szczegółowy 1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy w ramach działalności rybackiej w wyniku wdrożenia LSR.
3.	Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zmodernizowanych przedsiębiorstw rybackich dzięki wsparciu LSR (w tym innowacyjnych).
		Liczba przedsiębiorstw rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły miejsce pracy.
4.	Przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.
5.		Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły miejsce pracy.
6.	Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.
		Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.
7.	Cel szczegółowy 1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy poza podstawową działalnością rybacką w wyniku wdrożenia LSR.
8.	Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą.
9.	Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.
10.	CEL OGÓLNY 2	Liczba osób korzystających z oferty turystyczno-kulturalnej na terenie LSR.
11.	Cel szczegółowy 2.1	Liczba osób korzystających z oferty spędzania wolnego dzięki wsparciu LSR.
12.	Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.
13.	Przedsięwzięcie 2.1.2	Liczba zorganizowanych dzięki wsparciu z LSR spotkań lokalnych społeczności (w tym dla grup defaworyzowanych)
14.	Cel szczegółowy 2.2	Liczba udzielonych noclegów (ogółem)
15.	Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.
16.	Przedsięwzięcie 2.2.2	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR.
		Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR.