

Załącznik do Uchwały nr 165.
Zarządu Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”
z dnia 8 listopada 2017 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I poł. 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia, rodzaju operacji, które będą mogły otrzymać dofinansowanie oraz o najczęstszych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR.	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2018”.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: • tworzący miejsca pracy, • przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecz., informacje w gminach, Emailing, spotkania, telemarketing wobec rybaków.	Ogłoszenia na 9 stronach/ portalach internet., informacje w 100% gmin członkowskich, ok. 100 wysłanych maili, 3 spotkania	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.	Planowane koszty ok. 12.550,00 zł (w tym m.in. szkolenia/ spotkania dla potencjalnych beneficjentów, delegacje pracowników Biura i członków organów Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”, elementy promocyjne, ogłoszenia i artykuły w mediach
	1) Uzyskanie informacji od interesariuszy na potrzeby ewaluacji	1) Ewaluacja okresowa	1) Dotychczasowi wnioskodawcy, korzystający z doradztwa, członkowie	1) Ankiety papierowe i elektroniczne, wywiady	1) 95% wnioskodawców i osób korzystających z	1) Obiektywna ocena i sformułowanie ewentualnych	Planowane koszty ok. 14.237,28 zł (w tym m.in. Konferencja prezentująca wyniki



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



RYBACTWO
I MORZE



II poł. 2018	okresowej zarówno formatywnej jak i podsumowującej.	2) Zapewnienie informacji o stanie wdrażania LSR i wyniku ewaluacji okresowej.	2) Konferencja prezentująca wyniki ewaluacji	RLGD, eksperci rynku pracy, turyści oraz przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybaków), 2) Mieszkańcy obszaru LSR, a zwłaszcza liderzy opinii i rybacy	indywidualne. ankiety, 100% członków RLGD otrzyma ankietę, 10 wywiadów indywidualnych. 2) 1 konferencja, ok. 100 zaproszeń dla uczestników	indywidualne. ankiety, 100% członków RLGD otrzyma ankietę, 10 wywiadów indywidualnych. 2) 1 konferencja, ok. 100 zaproszeń dla uczestników	zaleceń w zakresie poprawy funkcjonowania biura i wdrażania LSR. 2) Większość mieszkańców i rybaków oraz 100% liderów opinii tj.: przedstaw. organizacji społecznych, jednostek sektora fin. publicz., lokalnego biznesu ma świadomość efektów wdrażania LSR	ewaluacji, ogłoszenia i artykuły w mediach, delegacje pracowników Biura i członków organów Stowarzyszenia LGR "7 Ryb")
--------------	---	--	--	---	--	--	---	--

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA RYBACKA
"7 RYB" WĄGORZEC
62-100 Wągorzec, ul. Kaldjowa 24
tel./fax 67 254 71 41, tel. kom. 606 256 136
e-mail: stowarzyszenie7ryb@wp.pl www.7ryb.pl
KRS 0000341372, REGON 14205710, NIP 7661972100

PRZEDS ZARZĄDU
Donata Knapczyńska

SKARBNIK
Beata Ryga-Krysiak