

Załącznik nr 1

Projekt aktualizacji LSR
wraz z uzasadnieniem wprowadzonych zmian

Lp.	Dokument	Zapis przed zmianą LSR	Zapis po zmianie LSR	Uzasadnienie
1.	LSR, str. 39 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Przedsięwzięcie 1.1.3, sposób realizacji	Przedsięwzięcie ma przyczynić się do osiągnięcia następującego celu określonego w Rozporządzeniu 508/2014 w art. 63 ust. 1 pkt b: <i>Wspieranie różnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich i obszarach akwakultury.</i> Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekty konkursowe, projekt współpracy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.: • szkolenia zawodowe pozwalające na nabycie nowych kwalifikacji, • udział w kursach, konferencjach, stażach lub innych formach edukacyjnych mających na celu poprawę kwalifikacji zawodowych osób pracujących w sektorze rybackim, • wizyty studyjne, zdobywanie nowych umiejętności zawodowych związanych z sektorem rybackim, wymiana doświadczeń.	Przedsięwzięcie ma przyczynić się do osiągnięcia następującego celu określonego w Rozporządzeniu 508/2014 w art. 63 ust. 1 pkt b: <i>Wspieranie różnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich i obszarach akwakultury.</i> Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekty współpracy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.: • udział w konferencjach lub innych formach edukacyjnych mających na celu poprawę kwalifikacji zawodowych osób pracujących w sektorze rybackim, • wizyty studyjne, zdobywanie nowych umiejętności zawodowych związanych z sektorem rybackim, wymiana doświadczeń.	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” w 2020 r. ogłosiło nabór wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił że przedsięwzięcie będzie realizowane tylko poprzez projekty współpracy.

2.	LSR, str. 44 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników Przedsięwzięcie 1.1.1, Produkty	1) 6 zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR. (w tym innowacyjnych) 2) 6 podmiotów rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	1) 9 zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR. (w tym innowacyjnych) 2) 9 podmiotów rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	W związku z konsultacjami przeprowadzonymi z sektorem rybackim oraz pismem z dnia 13.10.2020 skierowanym do sektora rybackiego wartość wskaźnika w ramach przedsięwzięcia 1.1.2 została przeniesiona na przedsięwzięcie 1.1.1. Ponadto Stowarzyszenie przeprowadziło konsultacje z pośród sektora rybackiego, który planuje złożyć WOD w 2021 roku w ramach P. 1.1.1. Nie spowoduje to zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby
----	---	---	---	--

				zaplanowanych wskaźników.
3.	LSR, str. 44 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników Przedsięwzięcie 1.1.2, Produkty	1) 5 podmiotów rybackich, które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy. 2) 5 podmiotów rybackich, które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	1) 2 podmioty rybackie, które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy. 2) 2 podmioty rybackie, które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” ogłosiło kilka naborów wniosków o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenia wpłynęło mniej wniosków niż było to planowane. W związku z powyższym Zarząd postanowił o przeniesieniu części wartości wskaźników z czego 3 sztuki zostały przeniesione na P. 1.1.1, które również przyczyniają się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy w sektorze rybackim.

				Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników
4.	LSR, str. 44 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników Przedsięwzięcie 1.1.3, Produkty	1) 120 osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje. 2) 5 podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	1) 15 osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” w 2020 r. ogłosiło nabór wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił że przedsięwzięcie będzie realizowane tylko poprzez projekty współpracy. Ponadto wskaźnik 5 podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub

				utrzymały miejsce pracy zostanie zmodyfikowany i przeniesiony na Przedsięwzięcie 1.2.2, która również przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy a wskaźnik 105 osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje również zostanie zmodyfikowany i zrealizowany w ramach przedsięwzięcia 2.2.2 Ww. nie wypłyną na negatywnie na ogólną liczbę wskaźników, które zostaną osiągnięte w liczbie na
--	--	--	--	--

				planowanym poziomie a jedynie zmianie ulegnie ich nazwa. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników
5.	LSR, str. 44 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników Przedsięwzięcie 1.2.1, Produkty	3 podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą, poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy	1 podmiot gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjął lub rozszerzyły działalność przetwórczą, poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” kilkakrotnie ogłosiło nabory wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenia wpłynął jeden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił przenieść wartość 2 wskaźników na Przedsięwzięcie 1.2.2, które również

				przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników
6.	LSR, str. 44 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników Przedsięwzięcie 1.2.2, Produkty	16 podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką	23 podmioty gospodarcze, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” w 2020 r. ogłosiło nabór wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił że przedsięwzięcie będzie realizowane tylko poprzez projekty współpracy. Ponadto wskaźnik 5 podmiotów gospodarczych,

				które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy zostanie zmodyfikowany i przeniesiony na Przedsięwzięcie 1.2.2, która również przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. Natomiast w przypadku P. 1.2.1 Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” kilkakrotnie ogłosiło nabory wniosku o dofinansowanie w W odpowiedzi na ogłoszenia wpłynął jeden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił
--	--	--	--	---

				przenieść wartość 2 wskaźników na Przedsięwzięcie 1.2.2, które również przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
7.	LSR, str. 45 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i	8 nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	10 nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	W związku z powstałymi oszczędnościami z naborów w ramach P 2.1.1 oraz ciągłym zainteresowaniem beneficjentów złożeniem wniosku w tym zakresie i wynikającą z

	wskaźników Przedsięwzięcie 2.1.1, Produkty			tego chęcią ogłoszenia przez Stowarzyszenie kolejnych naborów i tym samym wykorzystaniem środków postanowiono zwiększyć wartość wskaźnika o 2 jednostki miary i ogłosić kolejne nabory, aby zrealizować całą LSR. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
8.	LSR, str. 45 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań	18 nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	20 nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	W związku z powstałymi oszczędnościami z naborów w ramach P 2.2.1 oraz chęcią ogłoszenia przez

	diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników Przedsięwzięcie 2.2.1, Produkty			Stowarzyszenie kolejnych naborów postanowiono zwiększyć wartość wskaźnika o 2 jednostki miary i ogłosić kolejne nabory, aby zrealizować całą LSR. i ogłosić kolejne nabory, aby zrealizować całą LSR. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników
9.	LSR, str. 45 Rozdział 5.1.4 Przedsięwzięcia, Tabela 21. Matryca logiczna powiązań diagnozy	1) 59 wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR. 2) 6 produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR. 3) 13 zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	1) 59 wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR. 2) 6 produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR. 3) 105 osób uczestniczących w wydarzeniach promujących kulturę lokalną, realizowanych w ramach wsparcia z LSR 4) 13 zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	W związku z problemem w wykonaniu wskaźnika w ramach przedsięwzięcia 1.1.3 wskaźnik został

	obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników Przedsięwzięcie 2.2.2, Produkty				zmodyfikowany i przeniesiony na przedsięwzięcie 2.2.2. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
10.	LSR, str. 46 Rozdział 5.2 Specyfikacja wskaźników, 22. Uzasadnienie wyboru wskaźników Przedsięwzięcie 1.1.3, Wskaźniki	Przedsięwzięcie 1.1.3 Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje. <i>Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy</i>	Przedsięwzięcie 1.1.3 Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” w 2020 r. ogłosiło nabór wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił że przedsięwzięcie będzie realizowane tylko poprzez projekty współpracy. Ponadto wskaźnik 5 podmiotów gospodarczych,	

				które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy zostanie zmodyfikowany i przeniesiony na Przedsięwzięcie 1.2.2, które również przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy a wskaźnik 105 osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje również zostanie zmodyfikowany i zrealizowany w ramach przedsięwzięcia 2.2.2. Ww. zmiany nie wypłyną na negatywnie na
--	--	--	--	--

				ogólną liczbę wskaźników, które zostaną osiągnięte w liczbie na planowanym poziomie a jedynie zmianie ulegnie ich nazwa.
11.	LSR, str. 47 Rozdział 5.2 Specyfikacja wskaźników, 22. Uzasadnienie wyboru wskaźników Przedsięwzięcie 2.2.2, Wskaźniki	Przedsięwzięcie 2.2.2 Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR. Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami.	Przedsięwzięcie 2.2.2 Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR. Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR. Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących kulturę lokalną, realizowanych w ramach wsparcia z LSR Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami.	W związku z problemem w wykonaniu wskaźnika w ramach przedsięwzięcia 1.1.3 wskaźnik został zmodyfikowany i przeniesiony na przedsięwzięcie 2.2.2.
12.	LSR, str. 48 Tabela 24. Przedsięwzięcie 1.1.3, kolumna: sposób realizacji,	Konkurs, projekty współpracy,	Projekty współpracy,	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” w 2020 r. ogłosiło nabór wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku

										z powyższym Zarząd postanowił że przedsięwzięcie będzie realizowane tylko poprzez projekty współpracy.
13.	LSR, str. 48 Tabela 24. Przedsięwzięcie 1.1.1, kolumna: sposób realizacji, wskaźniki produktu,	Liczba zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR. (w tym innowacyjnych)	Sztuka (liczba)	0	6	Liczba zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR. (w tym innowacyjnych)	Sztuka (liczba)	0	9	W związku z konsultacjami przeprowadzonymi z sektorem rybackim oraz pismem z dnia 13.10.2020 skierowanym do sektora rybackiego wartość wskaźnika w ramach przedsięwzięcia 1.1.2 została przeniesiona na przedsięwzięcie 1.1.1. Ponadto Stowarzyszenie przeprowadziło konsultacje z pośród sektora rybackiego, który
		Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	Sztuka (liczba)	0	6	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	Sztuka (liczba)	0	9	

										planuje złożyć WOD w 2021 roku w ramach P. 1.1.1. Nie spowoduje to zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych wskaźników.
14.	LSR, str. 48 Tabela 24. Przedsięwzięcie 1.1.3, kolumna: Źródło danych/sposób pomiaru,	Dane LGD na podstawie sprawozdań beneficjentów.				Dane LGD na podstawie ankiet, list obecności				W związku ze zmianą sposobu realizacji wskaźników, zmieniono sposób pomiaru.
15.	LSR, str. 48 Tabela 24. Przedsięwzięcie 1.1.2, kolumna: sposób realizacji, wskaźniki produktu,	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	Sztuka (liczba)	0	5	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	Sztuka (liczba)	0	2	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” ogłosiło kilka naborów wniosków o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenia wpłynęło mniej wniosków niż było to planowane. W związku z powyższym

16.	LSR, str. 48 Tabela 24. Przedsięwzięcie 1.1.3, kolumna: sposób realizacji, wskaźniki produktu,	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	Sztuka (liczba)	0	5	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	Sztuka (liczba)	0	2	Zarząd postanowił o przeniesieniu części wartości wskaźników z czego 3 sztuki zostały przeniesione na P. 1.1.1, które również przyczyniają się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy w sektorze rybackim. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
		Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	Osoba (liczba)	0	120	Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	Osoba (liczba)	0	15	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” w 2020 r. ogłosiło nabór wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku

		Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	Sztuka (liczba)	0	5			z powyższym Zarząd postanowił że przedsięwzięcie będzie realizowane tylko poprzez projekty współpracy. Ponadto wskaźnik 5 podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy zostanie zmodyfikowany i przeniesiony na Przedsięwzięcie 1.2.2, która również przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy a wskaźnik 105 osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR
--	--	---	-----------------	---	---	--	--	--

				uzyskały nowe kompetencje również zostanie zmodyfikowany i zrealizowany w ramach przedsięwzięcia 2.2.2. Ww. nie wypłyną na negatywnie na ogólną liczbę wskaźników, które zostaną osiągnięte w liczbie na planowanym poziomie a jedynie zmianie ulegnie ich nazwa. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
--	--	--	--	---

17.	LSR, str. 49 Tabela 24. Przedsięwzięcie 1.2.1, kolumna: sposób realizacji, wskaźniki produktu,	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą, poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy.	Sztuka (liczba)	0	3		Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą, poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy.	Sztuka (liczba)	0	1	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” kilkukrotnie ogłosiło nabory wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił przeniesie 2 wskaźniki na Przedsięwzięcie 1.2.2, która również przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
-----	---	---	--------------------	---	---	--	---	--------------------	---	---	--

18.	LSR, str. 49 Tabela 24. Przedsięwzięcie 1.2.2, kolumna: sposób realizacji, wskaźniki produktu,	<table><tr><td>Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.</td><td>Sztuka (liczba)</td><td>0</td><td>16</td></tr></table>	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	Sztuka (liczba)	0	16	<table><tr><td>Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.</td><td>Sztuka (liczba)</td><td>0</td><td>23</td></tr></table>	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	Sztuka (liczba)	0	23	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” w 2020 r. ogłosiło nabór wniosku o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił że przedsięwzięcie będzie realizowane tylko poprzez projekty współpracy. Ponadto wskaźnik 5 podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy zostanie zmodyfikowany i przeniesiony na Przedsięwzięcie 1.2.2, która również
Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	Sztuka (liczba)	0	16									
Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	Sztuka (liczba)	0	23									

				przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. Natomiast w przypadku P. 1.2.1 Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” kilkakrotnie ogłosiło nabory wniosku o dofinansowanie w W odpowiedzi na ogłoszenia wpłynął jeden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił przenieść wartość 2 wskaźników na Przedsięwzięcie 1.2.2, które również przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy.
--	--	--	--	--

										Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
19.	LSR, str. 50 Tabela 24. Przedsięwzięcie 2.1,1, kolumna: sposób realizacji, wskaźniki produktu,	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	Sztuka (liczba)	0	8	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	Sztuka (liczba)	0	10	W związku z powstałymi oszczędnościami z naborów w ramach P 2.1.1 oraz ciągłym zainteresowaniem beneficjentów złożeniem wniosku w tym zakresie i wynikającym z tego chęcią ogłoszenia przez Stowarzyszenie kolejnych naborów i tym samym wykorzystaniem środków postanowiono zwiększyć

										wartość wskaźnika o 2 jednostki miary i ogłosić kolejne nabory, aby zrealizować całą LSR. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
20.	LSR, str. 50 Tabela 24. Przedsięwzięcie 2.2,1, kolumna: sposób realizacji, wskaźniki produktu	Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Sztuka (liczba)	0	18	Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Sztuka (liczba)	0	20	W związku z powstałymi oszczędnościami z naborów w ramach P 2.2.1 oraz chęcią ogłoszenia przez Stowarzyszenie kolejnych naborów postanowiono zwiększyć wartość wskaźnika o 2 jednostki miary i ogłosić kolejne nabory, aby

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<table><tr><td>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami.</td><td>Sztuka (liczba)</td><td>0</td><td>13</td></tr></table>	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami.	Sztuka (liczba)	0	13	
Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami.	Sztuka (liczba)	0	13					
22.	LSR, str. 48 Tabela 24. Przedsięwzięcie 2.2.2, kolumna: Źródło danych/sposób pomiaru – wskaźnik: Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących kulturę lokalną, realizowanych w ramach wsparcia z LSR		Dane LGD na podstawie ankiet, list obecności	W związku ze zmianą sposobu realizacji wskaźników, zmieniono sposób pomiaru.				

23. LSR, str. 60, Tabela nr 30 Szczegółowe powiązanie celów LSR z budżetem (wdrażanie & współpraca)	Cel / przedsięwzięcie Budżet CO 1 Wzmocnienie potencjału gospodarczego obszaru 6.625.000,00 zł CS 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego 2.055.000,00 zł P 1.1.1 Modernizacja i innowacyjność w sektorze rybackim 1.400.000,00 zł P 1.1.2 Rozwój potencjału sprzedażowego sektora rybackiego 500.000,00 zł P 1.1.3 Rozwój kompetencji pracowników sektora rybackiego 155.000,00 zł CS 1.2 Różnicowanie i rozwój działalności gospodarczej na obszarach rybackich 4.570.000,00 zł P 1.2.1 Wykorzystanie potencjału w zakresie przetwórstwa lokalnych produktów 400.000,00 zł P 1.2.2 Wsparcie aktywności gospodarczej generującej miejsca pracy 4.170.000,00 zł CO 2 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych 3.575.000,00 zł CS 2.1 Poprawa dobrostanu społecznego i warunków życia mieszkańców 1.520.000,00 zł P 2.1.1 Tworzenie przestrzeni do integracji i aktywizacji społeczności lokalnych 1.257.500,00 zł P 2.1.2 Organizacja aktywnych form spędzania wolnego czasu oraz integracja społeczności lokalnych 202.500,00 zł CS 2.2 Wykorzystanie potencjału dziedzictwa kulturowego terenu "7 Ryb" 2.175.000,00 zł P 2.2.1 Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1.895.000,00 zł	Cel / przedsięwzięcie Budżet CO 1 Wzmocnienie potencjału gospodarczego obszaru 6.625.000,00 zł CS 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego 1.975.000,00 zł P 1.1.1 Modernizacja i innowacyjność w sektorze rybackim 1.600.000,00 zł P 1.1.2 Rozwój potencjału sprzedażowego sektora rybackiego 300.000,00 zł P 1.1.3 Rozwój kompetencji pracowników sektora rybackiego 75.000,00 zł CS 1.2 Różnicowanie i rozwój działalności gospodarczej na obszarach rybackich 4.650.000,00 zł P 1.2.1 Wykorzystanie potencjału w zakresie przetwórstwa lokalnych produktów 280.800,00 zł P 1.2.2 Wsparcie aktywności gospodarczej generującej miejsca pracy 4.369.200,00 zł CO 2 Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych 3.575.000,00 zł CS 2.1 Poprawa dobrostanu społecznego i warunków życia mieszkańców 1.520.000,00 zł P 2.1.1 Tworzenie przestrzeni do integracji i aktywizacji społeczności lokalnych 1.257.500,00 zł P 2.1.2 Organizacja aktywnych form spędzania wolnego czasu oraz integracja społeczności lokalnych 202.500,00 zł CS 2.2 Wykorzystanie potencjału dziedzictwa kulturowego terenu "7 Ryb" 2.175.000,00 zł P 2.2.1 Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1.895.000,00 zł	Dokonano stosowanych zmian aktualnych do potrzeb w ramach wdrażania LSR, które zostały opisane powyżej.
--	--	---	--

P 2.2.2 Promowanie dziedzictwa kulturowego i walorów środowiskowych 220.000,00 zł
BUDŻET OGÓŁEM 10.200.000,00 zł

P 2.2.2 Promowanie dziedzictwa kulturowego i walorów środowiskowych 220.000,00 zł
BUDŻET OGÓŁEM 10.200.000,00 zł

24. LSR, str. 72,
załącznik nr 3
Plan działania,
Przedsięwzięcia
1.1.1, lata 2019-
2021

Przedsięwzięcie 1.1.1:	Liczba zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR (w tym innowacyjnych)	4 sztuki	100%	1.032.776,00
	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	4 sztuki	100%	

Przedsięwzięcie 1.1.1:	Liczba zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR (w tym innowacyjnych)	7 sztuk	100%	1.232.776,00
	Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	7 sztuk	100%	

W związku z konsultacjami przeprowadzonymi z sektorem rybackim oraz pismem z dnia 13.10.2020 skierowanym do sektora rybackiego wartość wskaźnika w ramach przedsięwzięcia 1.1.2 została przeniesiona na przedsięwzięcie 1.1.1. Ponadto Stowarzyszenie przeprowadziło konsultacje z pośród sektora

												rybackiego, który planuje złożyć WOD w 2021 roku w ramach P. 1.1.1. Nie spowoduje to zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych wskaźników.
25.	LSR, str. 72, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.1.1, razem 2016-2023	Przedsięwzięcie 1.1.1:	Liczba zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR (w tym innowacyjnych)	6 sztuk	1.400.000,00		Przedsięwzięcie 1.1.1:	Liczba zmodernizowanych podmiotów rybackich dzięki wsparciu LSR (w tym innowacyjnych)	9 sztuk	1.600.000,00		j.w.
			Liczba podmiotów rybackich , które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	6 sztuk				Liczba podmiotów rybackich , które w wyniku modernizacji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	9 sztuk			
26.	LSR, str. 72, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.1.2, lata 2019-2021	Przedsięwzięcie	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	5 sztuk	100 %	500.000,00	Przedsięwzięcie	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	2 sztuki	100 %	300.000,00	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” ogłosiło kilka naborów wniosków o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenia wpłynęło mniej wniosków niż było to

		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="389 240 501 509">1.1.2:</td><td data-bbox="501 240 745 509">Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy</td><td data-bbox="745 240 864 509">5 sztuk</td><td data-bbox="864 240 983 509">34%</td><td data-bbox="983 240 1104 509"></td></tr> </table>	1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	5 sztuk	34%		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1137 240 1256 564">ęwzięci e 1.1.2:</td><td data-bbox="1256 240 1498 564">Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy</td><td data-bbox="1498 240 1617 564">2 sztuki</td><td data-bbox="1617 240 1736 564">100 %</td><td data-bbox="1736 240 1852 564"></td></tr> </table>	ęwzięci e 1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	2 sztuki	100 %		planowane. W związku z powyższym Zarząd postanowił o przeniesieniu części wartości wskaźników z czego 3 sztuki zostały przeniesione na P. 1.1.1, które również przyczyniają się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy w sektorze rybackim. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	5 sztuk	34%											
ęwzięci e 1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	2 sztuki	100 %											

27.	LSR, str. 72, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.1.2, razem 2016-2023	<table> <tr> <td data-bbox="389 272 501 746" rowspan="2">Przedsięwzięcie 1.1.2:</td><td data-bbox="501 272 748 485">Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.</td><td data-bbox="748 272 860 485">5 sztuk</td><td data-bbox="860 272 972 485">500.000,00</td><td data-bbox="972 272 1111 485"></td></tr> <tr> <td data-bbox="501 485 748 746">Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy</td><td data-bbox="748 485 860 746">5 sztuk</td><td data-bbox="860 485 972 746"></td><td data-bbox="972 485 1111 746"></td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	5 sztuk	500.000,00		Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	5 sztuk			<table> <tr> <td data-bbox="1140 272 1252 746" rowspan="2">Przedsięwzięcie 1.1.2:</td><td data-bbox="1252 272 1498 485">Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.</td><td data-bbox="1498 272 1610 485">2 sztuki</td><td data-bbox="1610 272 1722 485">300.000,00</td><td data-bbox="1722 272 1921 485"></td></tr> <tr> <td data-bbox="1252 485 1498 746">Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy</td><td data-bbox="1498 485 1610 746">2 sztuki</td><td data-bbox="1610 485 1722 746"></td><td data-bbox="1722 485 1921 746"></td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	2 sztuki	300.000,00		Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	2 sztuki			j.w.
Przedsięwzięcie 1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	5 sztuk		500.000,00																		
	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	5 sztuk																				
Przedsięwzięcie 1.1.2:	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy.	2 sztuki	300.000,00																			
	Liczba podmiotów rybackich które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły lub utrzymały miejsce pracy	2 sztuki																				
28.	LSR, str. 73, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.1.3, lata 2019-2021	<table> <tr> <td data-bbox="389 746 501 1460" rowspan="2">Przedsięwzięcie 1.1.3</td><td data-bbox="501 746 748 995">Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.</td><td data-bbox="748 746 860 995">105 osób</td><td data-bbox="860 746 972 995">100%</td><td data-bbox="972 746 1111 995"></td></tr> <tr> <td data-bbox="501 995 748 1460">Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.</td><td data-bbox="748 995 860 1460">5 podmiotów</td><td data-bbox="860 995 972 1460">100%</td><td data-bbox="972 995 1111 1460">80.000,00</td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	105 osób	100%		Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	5 podmiotów	100%	80.000,00	<table> <tr> <td data-bbox="1140 746 1252 1460" rowspan="2">Przedsięwzięcie 1.1.3</td><td data-bbox="1252 746 1498 963">Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.</td><td data-bbox="1498 746 1610 963">-</td><td data-bbox="1610 746 1722 963">-</td><td data-bbox="1722 746 1921 963">-</td></tr> <tr> <td data-bbox="1252 963 1498 1460">Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.</td><td data-bbox="1498 963 1610 1460">-</td><td data-bbox="1610 963 1722 1460">-</td><td data-bbox="1722 963 1921 1460"></td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	-	-	-	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	-	-		Zmiany są spowodowane dostosowaniem LSR do aktualnych potrzeb obszaru i oczekiwań beneficjentów. W związku z brakiem możliwości realizacji przedsięwzięcia 1.1.3. wg pierwotnych założeń, tj. bezpośrednio przez LGR 7 Ryb, zaszła
Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	105 osób		100%																		
	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	5 podmiotów	100%	80.000,00																		
Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	-	-	-																		
	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	-	-																			

			Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.- współpraca	15 osób	100%	75.000,00 zł		Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.- współpraca	15 osób	100%	75.000,00 zł		konieczność rezygnacji z tego typu przedsięwzięcia i podjęcia innych działań z jednoczesnym zachowaniem ilości planowanych wskaźników ale realizowanych w innych przedsięwzięciach
29.	LSR, str. 73, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.1.3 RAZEM 2016-2023	Przedsięwzięcie 1.1.3	Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	105 osób		80.000,00		Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.	-		-		j.w.
			Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	5 podmiotów				Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy.	-				

			Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.-współpraca	15 osób	75.000,00 zł				Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje.-współpraca	15 osób	75.000,00 zł			
30.	LSR, str. 73, załącznik nr 3 Plan działania, Razem cel szczegółowy 1.1 2019-2021	1 687 776,00					1 607 776,00					j.w.		
31.	LSR, str. 73, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.2.1, lata 2019-2021	Przedsięwzięcie 1.2.1:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy.	3 podmioty	100%	400.000,00		Przedsięwzięcie 1.2.1:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy.	1 podmiot	100%	280.800,00	Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” kilkakrotnie ogłosiło nabory wniosków o dofinansowanie. W odpowiedzi na ogłoszenie nie wpłynął żaden WoD. W związku z powyższym Zarząd postanowił przenieść 2 wskaźniki na Przedsięwzięcie 1.2.2, która również	

																przyczynia się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
32.	LSR, str. 73, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.2.1 RAZEM 2016-2023	Przedsięwzięcie 1.2.1:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy.	3 podmioty	400.000,00					Przedsięwzięcie 1.2.1:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą poprzez utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy.	1 podmiot	280.800,00			j.w.
33.	LSR, str. 74, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.2.2, lata 2019-2021	Przedsięwzięcie 1.2.2:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	6 podmiotów	100%	2.100.011,00				Przedsięwzięcie 1.2.2:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	13 Podmiotów	100%	2.299.211,00		Zmiany są spowodowane dostosowaniem LSR do aktualnych potrzeb obszaru i oczekiwań beneficjentów. W związku z bardzo niskim

				zainteresowaniem realizacji przedsięwzięcia 1.2.1. postanowiono zamienić planowaną wartość realizacji wskaźnika z 3 na 1 oraz zmniejszyć kwotę. Pozostałe do zrealizowania wskaźniki postanowiono zamienić na realizację wskaźnika w ramach przedsięwzięcia 1.2.2. Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką, co również wiąże się
--	--	--	--	---

				z utworzeniem lub utrzymaniem miejsca pracy, w ślad za tym zwiększono wartość planowanych planowanego wsparcia. Ponadto w związku z brakiem możliwości realizacji przedsięwzięcia 1.1.3. wg pierwotnych założeń, tj. bezpośrednio przez LGR 7 Ryb, zaszła konieczność rezygnacji z tego typu przedsięwzięcia i podjęcia innych działań z jednoczesnym zachowaniem ilości planowanych
--	--	--	--	---

												wskaźników ale realizowanych w innych przedsięwzięciach .
34.	LSR, str. 73-74, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 1.2.2 RAZEM 2016-2023	Przedsięwzięcie 1.2.2:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	16 podmiotów	4.170.000,00		Przedsięwzięcie 1.2.2:	Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły lub utrzymały miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką.	23 podmioty	4.369.200,00		j.w.
35.	LSR, str. 74, załącznik nr 3 Plan działania, Razem cel szczegółowy 1.2 2019-2021	Razem cel szczegółowy 1.2				2.500.011,00	Razem cel szczegółowy 1.2				2.580.011,00	j.w.
36.	LSR, str. 74, załącznik nr 3 Plan działania, Razem cel szczegółowy 1.2 2016-2023	Razem cel szczegółowy 1.2				4.570.000,00	Razem cel szczegółowy 1.2				4.650.000,00	j.w.

37.	LSR, str. 74, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 2.1.1, lata 2019- 2021	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="392 280 504 635">Przedsięwzięcie 2.1.1</td><td data-bbox="504 280 719 635">Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.</td><td data-bbox="719 280 848 635">4 sztuki</td><td data-bbox="848 280 927 635">100%</td><td data-bbox="927 280 1093 635">432.500,00</td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	4 sztuki	100%	432.500,00	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1149 280 1261 635">Przedsięwzięcie 2.1.1</td><td data-bbox="1261 280 1476 635">Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.</td><td data-bbox="1476 280 1606 635">6 sztuk</td><td data-bbox="1606 280 1684 635">100%</td><td data-bbox="1684 280 1850 635">432.500,00</td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	6 sztuk	100%	432.500,00	W związku z powstałymi oszczędnościami z naborów w ramach P 2.1.1 oraz ciągłym zainteresowaniem beneficjentów złożeniem wniosku w tym zakresie i wynikającym z tego chęcią ogłoszenia przez Stowarzyszenie kolejnych naborów i tym samym wykorzystaniem środków postanowiono zwiększyć wartość wskaźnika o 2 jednostki miary miary i ogłosić kolejne nabory, aby zrealizować całą LSR. Ww. zmiany nie spowodują
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	4 sztuki	100%	432.500,00										
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	6 sztuk	100%	432.500,00										

												zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
38.	LSR, str. 74 załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 2.1.1 RAZEM 2016-2023	Przedsię wzięcie 2.1.1	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanyc h dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	8 sztuk	1.257.500,00		Przedsię wzięcie 2.1.1	Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanyc h dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności.	10 sztuk	1.257.500,00		j.w
39.	LSR, str. 75, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 2.1.2, lata 2019- 2021	Przedsi ewzięcie 2.1.2:	Liczba zorganizowanyc h dzięki wsparciu z LSR spotkań lokalnych społeczności.	53 sztuki	95 %	151.500, 00	Przedsi ewzięcie 2.1.2:	Liczba zorganizowanyc h dzięki wsparciu z LSR spotkań lokalnych społeczności.	53 sztuki	95 %	151.500, 00	Zmiany są spowodowane chęcią osiągnięcia kamieni milowych w kolejnych latach zgodnie z zapisami umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz aneksami do ww. umowy. W

[illegible]

43.	LSR, str. 75, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 2.2.1, lata 2019- 2021	<table> <tr> <td data-bbox="387 247 499 614">Przedsięwzięcie 2.2.1</td><td data-bbox="499 247 716 614">Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</td><td data-bbox="716 247 848 614">11 sztuk</td><td data-bbox="848 247 925 614">100%</td><td data-bbox="925 247 1093 614">685.972,00</td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	11 sztuk	100%	685.972,00	<table> <tr> <td data-bbox="1144 247 1256 622">Przedsięwzięcie 2.2.1</td><td data-bbox="1256 247 1473 622">Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</td><td data-bbox="1473 247 1606 622">13 sztuk</td><td data-bbox="1606 247 1682 622">100%</td><td data-bbox="1682 247 1845 622">685.972,00</td></tr> </table>	Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	13 sztuk	100%	685.972,00	W związku z powstałymi oszczędnościami z naborów w ramach P 2.2.1 oraz chęcią ogłoszenia przez Stowarzyszenie kolejnych naborów postanowiono zwiększyć wartość wskaźnika o 2 jednostki miary miary i ogłosić kolejne nabory, aby zrealizować całą LSR. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników.
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	11 sztuk	100%	685.972,00										
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	13 sztuk	100%	685.972,00										

44.	LSR, str. 75, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 2.2.1 RAZEM 2016-2023	Przedsię- wzięcie 2.2.1	Liczba nowych, wyremontowany ch lub zmodernizowany ch dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	18 sztuk	1.895.000,00		Przedsię- wzięcie 2.2.1	Liczba nowych, wyremontowany ch lub zmodernizowany ch dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	20 sztuk	1.895.000,00		j.w
45.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 2.2.2 RAZEM 2019-2021	Przedsię- wzięcie 2.2.2:	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	50 sztuk	91 %	130.000,00	Przedsię- wzięcie 2.2.2:	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	50 sztuk	100%	140.000,00	W związku z brakiem zainteresowania beneficjentów w aplikowaniu o środki w tym obszarze (pomimo wskazania na etapie opracowania LSR) i wynikającym z tego brakiem możliwości wykonania zaplanowanego z tego tytułu wskaźnika w ramach przedsięwzięcia 1.1.3 wskaźnik
			Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR.	6 sztuk	100%			Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR.	6 sztuk	100%		
			Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR - współpraca	4 sztuki	100%	80.000,00		Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących kulturę lokalną, realizowanych w ramach wsparcia z LSR	105 osób	100%		

	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR – współpraca	4 sztuki	100%	80.000,00	został zmodyfikowany i przeniesiony na przedsięwzięcie 2.2.2. Jak również chęcią osiągnięcia kamieni milowych w kolejnych latach zgodnie z zapisami umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz aneksami do ww. umowy. W związku z powyższym przystąpiono do zmiany LSR celem przyspieszenia jej realizacji. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby
--	---	----------	------	-----------	---

											zaplanowanych w LSR wskaźników
46.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Przedsięwzięcia 2.2.2	Przedsięwzięcie 2.2.2:	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	5 sztuk	100%	10.000,00	Przedsięwzięcie 2.2.2:	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	-	-	W związku z brakiem zainteresowania beneficjentów w aplikowaniu o środki w tym obszarze (pomimo wskazania na etapie opracowania LSR) i wynikającym z tego brakiem możliwości wykonania zaplanowanego z tego tytułu wskaźnika w ramach w ramach przedsięwzięcia 1.1.3 wskaźnik został zmodyfikowany i przeniesiony na przedsięwzięcie 2.2.2. Jak również chęcią osiągnięcia kamieni milowych w
	RAZEM 2022-2023		Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR.	-	-			Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR.	-	-	
			Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR - współpraca	-	-	-		Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących kulturę lokalną, realizowanych w ramach wsparcia z LSR	-	-	
								Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR – współpraca	-	-	

				kolejnych latach zgodnie z zapisami umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz aneksami do ww. umowy. W związku z powyższym przystąpiono do zmiany LSR celem przyspieszenia jej realizacji. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników
--	--	--	--	---

47. LSR, str. 76,
załącznik nr 3
Plan działania,
Razem cel
szczegółowy 2.1
2016-2023

Przedsięwzięcie 2.2.2:	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	55 sztuk	140.000,00
	Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR.	6 sztuk	
	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR - współpraca	4 sztuki	80.000,00

Przedsięwzięcie 2.2.2:	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	55 sztuk	140.000,00	Zmiany są spowodowane dążeniem LGR do osiągnięcia kamieni milowych w kolejnych latach zgodnie z zapisami umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz aneksami do ww. umowy. W związku z powyższym przystąpiono do zmiany LSR celem przyspieszenia jej realizacji. Ww. zmiany nie spowodują zmiany (zmniejszenia) ogólnej liczby zaplanowanych w LSR wskaźników,
	Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR.	6 sztuk		
	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących kulturę lokalną, realizowanych w ramach wsparcia z	105 osób	80.000,00	
Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR - współpraca	4 sztuki			

						a jedynie dostosowanie LSR -u do oczekiwań mieszkańców obszaru.
48.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Razem cel szczegółowy 2.2 2019-2021	Razem cel szczegółowy 2.2	923.572,00	Razem cel szczegółowy 2.2	933.572,00	j.w.
49.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Razem cel szczegółowy 2.2 2022-2023	Razem cel szczegółowy 2.2	19.200,00	Razem cel szczegółowy 2.2	9.200,00	j.w.
50.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Razem cel ogólny 2019-2021	Razem cel ogólny	1.580.172,00	Razem cel ogólny	1.596.172,00	j.w.
51.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Razem cel ogólny 2022-2023	Razem cel ogólny	34.400,00	Razem cel ogólny	18.400,00	j.w.

52.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Razem LSR 2019-2021	Razem LSR	5.767.959,00	Razem LSR	5.783.959,00	j.w.														
53.	LSR, str. 76, załącznik nr 3 Plan działania, Razem LSR 2022-2023	Razem LSR	34.400,00	Razem LSR	18.400,00	j.w														
	LSR, str. 77-80, załącznik nr 5 – Plan komunikacji zawierający: Tabela 39 Plan komunikacyjny	<table><tr><th>Termin</th><th>Cel komunikacji</th><th>Działanie komunikacyjne</th><th>Grupy docelowe</th><th>Środki przekazu</th><th>Wskaźniki realizacji</th><th>Efekty działań komunikacyjnych</th></tr><tr><td>I poł. 2021</td><td>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju dofinansowania operacji.</td><td>Kampania informacyjna na temat planowanych naborów.</td><td>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: - twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).</td><td>Ogłoszenie na stronie internetowej oraz portalu społecznościowy, E-mailing.</td><td>Min. 1 Ogłoszenie na stronie internetowej, Min. 1 informacja na portalu społecznościowym ok. 100 wysłanych maili,</td><td>W ramach naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.</td></tr></table>				Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań komunikacyjnych	I poł. 2021	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju dofinansowania operacji.	Kampania informacyjna na temat planowanych naborów.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: - twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).	Ogłoszenie na stronie internetowej oraz portalu społecznościowy, E-mailing.	Min. 1 Ogłoszenie na stronie internetowej, Min. 1 informacja na portalu społecznościowym ok. 100 wysłanych maili,	W ramach naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.	W związku z koniecznością realizacji zapisów umowy ramowej uzupełniono Plan Komunikacji o I poł. 2021, II poł. 2021, I poł. 2022, II poł. 2022 i I poł. 2023.
Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań komunikacyjnych														
I poł. 2021	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju dofinansowania operacji.	Kampania informacyjna na temat planowanych naborów.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: - twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).	Ogłoszenie na stronie internetowej oraz portalu społecznościowy, E-mailing.	Min. 1 Ogłoszenie na stronie internetowej, Min. 1 informacja na portalu społecznościowym ok. 100 wysłanych maili,	W ramach naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.														

			II poł. 2021	Zebranie informacji na temat ewentualnych problemów związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR.	Badanie satysfakcji dotychczasowych wnioskodawców oraz osób korzystających z doradztwa.	Wszyscy dotychczasowi wnioskodawcy oraz osoby korzystające z doradztwa.	Ankiety, wywiady indywidualne.	Do min. 20 osób korzystających z doradztwa zostanie wysłana elektroniczna ankieta, na stronie internetowej oraz na portalu społecznościowym zostanie zamieszczona ankieta. Zostanie przeprowadzonych min. 5 wywiadów indywidualnych	Poprawa świadczonych usług doradczych
			I poł. 2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów projektów grantowych, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju dofinansowania operacji.	Kampania informacyjna na temat planowanych naborów grantowych.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: - Ośrodki Kultury, - Organizacje społeczne	Ogłoszenie na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym, E-mailing,.	Min 1 Ogłoszenie na stronie internetowej, min. 1 informacja na portalu społecznościowym ok. 30 wysłanych maili,	1) W ramach naborów zrealizowany zostanie co najmniej 1 projekt grantowy.
			II poł. 2022	1) Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR	1) Kampania informacyjna „Podsumowanie LSR”	Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków	Informacje w lokalnych mediach elektronicznych i artykuły na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych	Min. 1 Informacja w mediach elektronicznych, min 1 informacja na 9 stronach internetowych oraz min. 1 informacja na portalu społecznościowym	Większość mieszkańców i Liderów opinił tj.: przedstawił. Organizacji społecznych, jednostek sektor finans publicz., lokalnego biznesu

				I pol. 2023	1) Uzyskanie informacji od interesariuszy na potrzeby ewaluacji ex post zarówno formatywnej jak i podsumowującej	1) Ewaluacja ex post	Dotychczasowi wnioskodawcy, korzystający z doradztwa, członkowie RLGD, eksperci rynku pracy, turystyki oraz Przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybaków)	1) Ankiety elektroniczne, wywiady indywidualne.	1) min. 10 wnioskodawców i min. 20 osób korzystające z doradztwa otrzyma ankiety drogą elektroniczną ; ankietę elektroniczną na stronie słownarzędzia i portalu społecznościowym, min 5 wywiadów indywidualnych.	1) Obiektyw na ocenę i sformułowanie ewentualnych zaleceń na przyszły okres programowania.
--	--	--	--	----------------	--	----------------------	---	---	--	--

Spis treści zostanie zaktualizowany po sporządzeniu tekstu jednolitego Lokalnej Strategii Rozwoju.

PREZES ZARZĄDU
Mopczyńska
Dorota Mopczyńska

**STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA RYBACKA
"7 RYB" WAGROWIEC**
62-100 Wagrowiec, ul. Kolejowa 24
tel./fax 67 254 74 41, tel. kom. 506 255 186
e-mail: stowarzyszenie7ryb@wp.pl • biuro@7ryb.pl
www.7ryb.pl
NIP 7661927100 • REGON 301258719
KRS 0000341372