

Załącznik do Uchwały nr 165.
Zarządu Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”
z dnia 22 października 2019 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I poł. 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju operacji, które będą mogły otrzymać dofinansowanie.	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2020”.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym: • tworzący miejsca pracy, • przedstawicieli grup defaworyzowanych (w tym rybacy).	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecz., informacje w gminach, Emailing, spotkania, telemarketingowo rybacy.	Ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., informacje w 100% gmin członkowskich, ok. 100 wysłanych maili, 3 spotkania	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	Planowane koszty ok. 2.400,55 zł (w tym m.in. szkolenia/spotkania dla potencjalnych beneficjentów, delegacje pracowników Biura i członków organów Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”, elementy promocyjne,

II poł. 2020	1) Uzyskanie informacji od liderów opinii na temat oceny efektów wdrażania LSR.	1) Badanie ankietowe.	1) Liderzy opinii tj.: przedstaw. organizacji społecznych, jednostek sektora fin. publicz., lokalnego biznesu.	1) Ankiety elektroniczne, wywiady indywidualne.	1) 100% członków RLGD otrzyma ankiety, 10 wywiadów indywidualnych	1) Ocena i sformułowanie ewentualnych zaleceń w zakresie poprawy wdrażania LSR.	Planowane koszty ok. 1.500,00 zł (w tym m.in. delegacje pracowników Biura i członków organów Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”, ogłoszenia i artykuły w mediach
	2) Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR w oparciu o wyniki monitoringu.	2) Kampania informacyjna „5 lat LSR”	2) Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków	2) Informacje w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecz.	2) 2 informacje w mediach elektronicz. 2 informacje w mediach papierowych 3 informacje na 9 stronach internet	2) Większość mieszkańców i 100% liderów opinii tj.: przedstaw. organizacji społecznych, jednostek sektora fin. publicz., lokalnego biznesu ma świadomość efektów wdrażania LSR	

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA RYBACKA
„7 RYB” WĄGROWIEC
62-100 Wągrowiec, ul. Kolejowa 24
tel./fax 67 254 74 41, tel. kom. 506 256 186
e-mail: stowarzyszenie7ryb@wp.pl • biuro@7ryb.pl
www.7ryb.pl
NIP 7661972100 • REGON 301258719
KRS 0000341372

PREZES ZARZĄDU

Dorota Knopczyńska

WICEPREZES ZARZĄDU

Wiesław Ewertowski