

**Regulamin**  
**konkursu ofert na prowadzenie działalności w formie mobilnych punktów gastronomicznych w**  
**wybranych lokalizacjach przestrzeni miejskiej w Poznaniu,**  
**w okresie od 01 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.**

**§1**  
**[Postanowienia ogólne]**

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Zieleni Miejskiej (ZZM), z siedzibą w Poznaniu (60 - 194), przy ul. Strzegomskiej 3.
2. Informacja o konkursie, podana została do publicznej wiadomości poprzez:
  - 1) umieszczenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie ZZM oraz w siedzibie Urzędu Miasta Poznania, Pl. Kolegiacki 17 w Poznaniu,
  - 2) ogłoszenie w prasie lokalnej,
  - 3) na stronie internetowej ZZM oraz na stronie BIP Miasta Poznania.
3. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
  - 1) **ZZM** - należy przez to rozumieć organizatora konkursu, czyli Zarząd Zieleni Miejskiej w Poznaniu – jednostkę organizacyjną Miasta Poznania,
  - 2) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument,
  - 3) **Konkursie** – należy przez to rozumieć konkurs na umieszczenie w wybranych lokalizacjach przestrzeni miejskiej w Poznaniu mobilnych punktów gastronomicznych w formie roweru,
  - 4) **Komisji konkursowej** - należy przez to rozumieć zespół osób powołany Zarządzeniem Dyrektora Zarządu Zieleni Miejskiej do przeprowadzenia konkursu,
  - 5) **ofercie** – należy przez to rozumieć wnioski i załączniki do wniosku,
  - 6) **Oferencie** - należy przez to rozumieć podmiot, który złożył ofertę w konkursie,
  - 7) **mobilnym punkcie gastronomicznym** – należy przez to rozumieć mobilny punkt gastronomiczny w formie pojazdu usługowego funkcjonującego na bazie roweru, niewielkich rozmiarów tj. ogółem zajmujący do 4m<sup>2</sup> powierzchni. Wyklucza się foodtrunki i wszelkie inne pojazdy silnikowe (np. typu trójkołowe Paggio) różnego rodzaju wózki gastronomiczne, stacjonarne stanowiska. Dopuszcza się rowery napędzane silnikiem elektrycznym.
  - 8) **Lokalizacji** – rozumie się przez to powierzchnię gruntu określoną w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, na której może zostać umieszczony mobilny punkt gastronomiczny w formie roweru położoną na terenie Miasta Poznania będącą w zarządzie ZZM.

**§2**  
**[Zasady Konkursu]**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie ze złożonych ofert mobilnych punktów gastronomicznych mogących prowadzić działalność w wyznaczonych Lokalizacjach w celu ożywienia przestrzeni pod względem funkcjonalnym, społecznym i turystycznym.
2. Lokalizacje określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Okres udostępnienia Lokalizacji następuje na czas od **01 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.** Udział w Konkursie mogą wziąć podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub planujące prowadzić działalność gospodarczą od dnia podpisania umowy o udostępnienie Lokalizacji z ZZM, zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu.
4. Jeden Oferent może ubiegać się maksymalnie o 2 Lokalizacje ze wszystkich Lokalizacji wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu z tym zastrzeżeniem, że w przypadku Lokalizacji wyznaczonych w parku Cytadela oraz na terenie Szacht / Glinianek (Lokalizacja nr 1 i 2 oraz Lokalizacja 5 i 6 w załączniku nr 1) jeden Oferent może ubiegać się o jedną Lokalizację wyznaczoną w danej nieruchomości.

5. W przypadku gdy Oferent wygra jedną Lokalizację (według załącznika nr 1) w danej lokalizacji a złoży również ofertę na drugie miejsce w tej samej lokalizacji (nieruchomość według załącznika nr 1) to oferta ta zostanie odrzucona.
6. Otwieranie ofert nastąpi według kolejności wymienionych nieruchomości w załączniku nr 1 do regulaminu.
7. Oferent zobowiązuje się do spełnienia następujących wymogów:
  - 1) mobilny punkt gastronomiczny powinien zajmować powierzchnię max. 4 m<sup>2</sup>,
  - 2) mobilny punkt gastronomiczny powinien charakteryzować się wysokimi walorami estetycznymi i harmonijnie dostosowywać się do otoczenia,
  - 3) profil mobilnego punktu gastronomicznego powinien obejmować: napoje nalewane i podawane na miejscu, zimne lub ciepłe, lody nakładane i podawane na miejscu. Preferowane są wyroby wysokiej jakości, oryginalne, wytwarzane na niemasową skalę. Wyklucza się sprzedaż wszelkiego rodzaju napojów alkoholowych oraz produktów grillowanych, smażonych na miejscu oraz potraw określanych jako fast food.
8. Oferent musi spełniać następujące wymogi formalne:
  - 1) nie zalegać z opłatami do ZUS i US (oryginały zaświadczeń lub kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem powinny zostać dołączone do wniosku)
  - 2) złożona oferta musi być kompletna i zawierać wniosek ze wszystkimi załącznikami wymaganymi w §3 Regulaminu.
9. Oferta powinna być złożona w języku polskim.
10. W konkursie mogą brać udział Oferenci, którzy wniosą wadium na konto ZZM: PKO BP 56 1020 4027 0000 1702 1262 7412 w kwocie 200,00 zł (słownie: dwieście zł 00/100) i okażą dowód stwierdzający tożsamość i dokumenty rejestrowe podmiotu (w przypadku podmiotu gospodarczego), złożą oświadczenie o zamiarze podjęcia działalności gospodarczej od dnia podpisania umowy, o której mowa w §6 niniejszego Regulaminu oraz inne stosowne dokumenty wymienione w niniejszym Regulaminie.
11. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić na konto ZZM z odpowiednim wyprzedzeniem tak, aby środki pieniężne znalazły się na koncie ZZM do dnia **25 marca 2020 r. do godz. 15:00**.
12. Wadium zwraca się niezwłocznie po odwołaniu lub zamknięciu konkursu jednak nie później niż przed upływem pięciu dni od dnia odwołania, zamknięcia lub unieważnienia lub zakończenia konkursu wynikiem negatywnym, przelewem na konto uczestnika konkursu.
13. Wadium wnoszone przez osobę, która wygra konkurs zalicza się na poczet nieoprocentowanej kaucji gwarancyjnej, która stanowić będzie zabezpieczenie terminowego regulowania czynszu dzierżawnego. Osoba ta będzie zobowiązana do uregulowania w terminie wskazanym w umowie dzierżawy różnicy kaucji gwarancyjnej między wpłaconym wadium a kwotą wskazaną w umowie.
14. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez Oferenta Regulaminu. Oferent zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
15. Konkurs jest ważny bez względu na liczbę uczestników.
16. **Minimalną opłatę (czynsz) za udostępnienie Lokalizacji ustala się w wysokości:  
31,50 zł netto / m<sup>2</sup> za miesiąc**
17. W ramach Konkursu Oferenci podają oferowaną miesięczną stawkę opłaty (czynszu) netto za 1m<sup>2</sup> / miesiąc. Kwota ta musi być wyższa niż minimalna opłata określona w ust. 16 niniejszego paragrafu. Następnie Komisja konkursowa dokona wyboru oferty, która w sposób najpełniejszy spełnia kryteria podane w niniejszym Regulaminie oraz uzyska najwyższą ocenę Komisji.
18. Łączna wysokość opłaty za udostępnienie Lokalizacji stanowić będzie iloczyn powierzchni jaką Oferent wygrywający Konkurs wskaże w ofercie oraz wskazanej tam stawki opłaty za 1m<sup>2</sup> / miesiąc do czego zostanie dodany podatek VAT wg obowiązujących stawek.
19. Oferenci w ramach składanej oferty przedstawiają do oceny Komisji Konkursowej projekt lub wizualizację lub zdjęcie mobilnego punktu gastronomicznego w jego docelowym kształcie (tj.

modelu, kolorystyce, oznakowaniu) wraz z określeniem wymiarów mobilnego punktu gastronomicznego.

20. Część jawna konkursu zostanie przeprowadzona w dniu 27 marca 2020 r. o godz. 11:00 w siedzibie Zarządu Zieleni Miejskiej w Poznaniu przy ul. Strzegomskiej 3 na sali konferencyjnej.
21. Oferent przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na ewentualną zmianę Lokalizacji mobilnego punktu gastronomicznego w związku z odbywającymi się okresowymi ewentualnymi imprezami w tym miejscu. W tym przypadku ZZM wskaże alternatywną lokalizację w obrębie nieruchomości, na której mieści się Lokalizacja, którą Oferent użytkuje.
22. Otwieranie ofert nastąpi według kolejności wymienionych nieruchomości w załączniku nr 1 do regulaminu.
23. ZZM podpisze z wybranym Oferentem umowę, o której mowa w §6 uprawniającą do umieszczenia mobilnego punktu gastronomicznego w Lokalizacjach wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
24. Oferent po podpisaniu umowy na Lokalizację mobilnego punktu gastronomicznego zobowiązuje się do:
  - 1) dbania o czystość otoczenia w promieniu 3m od wyznaczonej lokalizacji,
  - 2) udostępnienia ciągów komunikacyjnych na terenie zajmowanym i w jego otoczeniu nie blokując ścieżek i dróg,
  - 3) nie stawiania dodatkowych elementów w pobliżu obiektu, takich jak: agregaty prądotwórcze,
  - 4) prowadzenia działalności na terenie wydzierżawionym maksymalnie do godz. 22.00,
  - 5) wywożenia mobilnego punktu gastronomicznego z danej lokalizacji każdego dnia po zakończeniu sprzedaży.

### §3

#### [Tryb złożenia oferty]

1. Oferta powinna zawierać:
  - 1) Wniosek – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, który Oferent wypełnia i przedstawia w nim:
    - a) nazwę i adres Oferenta, jego dane kontaktowe (telefon, adres e-mail),
    - b) oferowaną stawkę czynszu dzierżawnego netto za 1m<sup>2</sup> /miesiąc,
    - c) profil sprzedaży,
    - d) informację o posiadanym doświadczeniu w prowadzeniu tego typu działalności lub podobnej.
  - 2) załączniki:
    - a) opis mobilnego punktu gastronomicznego z projektem lub wizualizacją lub zdjęciem mobilnego punktu gastronomicznego w jego docelowym kształcie (tj. modelu, kolorystyce, oznakowaniu) wraz z określeniem jego wymiarów,
    - b) informację o produktach sprzedawanych w mobilnym punkcie gastronomicznym wraz z dokumentacją (np. certyfikat) jeżeli istnieje, uzyskany przez stosowne instytucje. Inne informacje: np. czy produkty będą podawane w pojemnikach, które ulegają biodegradacji, czy np. będą sprzedawane produkty zdrowej żywności itp.,
    - c) oświadczenie, że wnioskodawca dysponuje odpowiednimi zasobami ludzkimi i finansowymi do prowadzenia mobilnego punktu gastronomicznego,
    - d) oryginały zaświadczeń lub kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem o niezaleganiu z opatami do ZUS i US,
    - e) dokumenty potwierdzające status prawny Oferenta (KRS lub CEIDG).
2. Oferty składane są do sekretariatu ZZM, ul. Strzegomska 3, 60 – 194 Poznań, w zaklejonej kopercie opisanej „**Konkursu ofert na prowadzenie działalności w formie mobilnych**

**punktów gastronomicznych w wybranych lokalizacjach przestrzeni miejskiej w Poznaniu, w okresie od 01 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. – Lokalizacja .....”.**  
**W miejscu wykropkowanym należy wpisać nr Lokalizacji, o którą wnioskodawca chce się ubiegać zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.**

3. Oferty mogą być składane najpóźniej **do dnia 25 marca 2020 r. do godziny 15:00**. Liczy się data wpływu do sekretariatu ZZM (otwartego w godzinach 7.00-15.00).
4. Po upływie terminu przyjmowania ofert, zostaną one przekazane wraz z kompletem dokumentów do przewodniczącej/ego Komisji Konkursowej.
5. Oferty spóźnione lub wskazujące stawkę czynszu poniżej określonej w §2 ust. 17, niekompletne, lub błędnie wypełnione podlegają odrzuceniu.
6. Informacja o wyborze ofert, które w sposób najpełniejszy spełniają kryteria podane w niniejszym Regulaminie oraz uzyskają najwyższą ocenę Komisji skutkującą wskazaniem ich do zawarcia umowy, zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.zzmpozn.pl](http://www.zzmpozn.pl)

## **§5**

### **[Tryb pracy Komisji konkursowej i wybór ofert]**

1. Przewodniczącą/ym Komisji konkursowej jest przedstawiciel ZZM.
2. Po otrzymaniu wszystkich ofert, przewodnicząca/y Komisji zwołuje posiedzenie Komisji konkursowej w celu przeprowadzenia oceny ofert .
3. Komisja konkursowa oceniając oferty stosuje gradację złożonych ofert (tj. wyznacza ofertę nr 1, 2, 3, itd., gdzie 1 oznacza najlepszą ofertę). W przypadku, gdy z jakichkolwiek względów nie dojdzie do podpisania umowy na udostępnienie Lokalizacji pod prowadzenie mobilnego punktu gastronomicznego z wybranym Oferentem, ZZM podpisze umowę z kolejnym Oferentem, zgodnie z przydzieloną punktacją.
4. **Komisja ocenia oferty według następujących kryteriów, przyznając punkty w ramach skali wskazanej poniżej:**
  - 1) najwyższa cena stawki czynszu netto za 1m<sup>2</sup>/miesiąc – 40%
  - 2) walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego – 40% ,
  - 3) walory gastronomiczne: - 20%
    - a) wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje,
    - b) oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego,
    - c) produkty zdrowej żywności
5. O wyborze oferty decyduje łączna ilość uzyskanych punktów. Decyzja Komisji jest ostateczna, Oferentom nie przysługuje odwołanie od decyzji Komisji.
6. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów o miejscu w hierarchii ofert decyduje suma punktów otrzymana za kryteria opisane w §5 ust. 4 pkt 1 i 3, a w przypadku dalszego występowania równorzędności – decyduje głosowanie członków Komisji konkursowej.
7. Wybór oferty nie stanowi podstawy do występowania przez Oferenta z jakimikolwiek roszczeniami, w tym finansowymi wobec ZZM. Prowadzenie mobilnego punktu gastronomicznego, może nastąpić wyłącznie po wyborze oferty , na podstawie umowy, zawartej w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, pomiędzy ZZM a wybranym Oferentem.
8. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej oferty.

## §6 [Umowa]

1. Po dokonaniu wyboru oferty, ZZM przystąpi do podpisania umowy o udostępnienie Lokalizacji, o której mowa w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu z przeznaczeniem na prowadzenie mobilnego punktu gastronomicznego. Umowa powinna zostać podpisana **najpóźniej do dnia 31 marca 2020 r. do godz. 15:00.**
2. Od dnia wyboru oferty Oferent jest zobowiązany do podpisania umowy w terminie najpóźniej 7 dni roboczych. W przypadku niepodpisania umowy w tym terminie, ZZM będzie miał prawo zawrzeć umowę z podmiotem nr 2 w zestawieniu ofert, wybranym zgodnie z postanowieniami §5 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku nie podpisania umowy z podmiotem nr 2, ZZM ma prawo podpisać umowę z kolejnym Wnioskodawcą znajdującym się na zestawieniu ofert.

## § 7 [Informacja o przetwarzaniu danych osobowych]

1. ZZM jest administratorem danych osobowych Oferentów.
2. ZZM będzie przetwarzać dane osobowe Oferentów na potrzeby związane z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.
3. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie ma charakter dobrowolny.
4. Oferentowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji usługi polegającej na przetwarzaniu danych niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz późniejszego zawarcia i wykonania umowy przez Oferenta wygrywającego Konkurs.
6. Dane osobowe wskazane w umowie będą przetwarzane w celu jej zawarcia i wykonania.
7. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się pod adresem: <http://www.zzmpoznan.pl>.
8. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora jest możliwy za pomocą adresu e-mail: [iod@zzmpoznan.pl](mailto:iod@zzmpoznan.pl) lub pisemnie na adres: ul. Strzegomska 3, 60-194 Poznań.
9. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody użytkownika.
10. Przetwarzane są kategorie Pani/Pana danych osobowych podane w ofercie.
11. Oferent, który wygra konkurs wyraża zgodę na umieszczenie danych osobowych na stronie internetowej [www.zzmpoznan.pl](http://www.zzmpoznan.pl)
12. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane przez cały czas trwania Konkursu i podlegają usunięciu z bazy danych Administratora po okresie 5 lat od zakończenia rozstrzygnięcia Konkursu.

Załącznik do Regulaminu:

1. Wykaz Lokalizacji wraz z mapką.
2. Wniosek do konkursu ofert na prowadzenie działalności w formie mobilnych punktów gastronomicznych w wybranych lokalizacjach przestrzeni miejskiej w Poznaniu, w okresie od 01 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.
3. Wzór umowy.