

Poznań, dnia 23 lipca 2020 r.

**Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty w Konkursie ofert na prowadzenie działalności w formie mobilnych punktów gastronomicznych w wybranych lokalizacjach przestrzeni miejskiej w Poznaniu, w okresie od 30 lipca 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.**

Zarząd Zieleni Miejskiej w Poznaniu bardzo dziękuje za złożenie oferty oraz poświęcony czas na jej przygotowanie. Poniżej ZZM przedstawia wyniki najkorzystniejszych ofert dla poniższych lokalizacji:

<b>Lp.</b>	<b>Lokalizacja według Regulaminu konkursu</b>	<b>Nazwa Oferenta</b>
<b>1</b>	<b>Lokalizacja nr 1 – w parku Cytadela, przy Rosarium Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 01, dz. 1/26</b>	<b>Bike Cafe Sp. z o.o.</b>
<b>2</b>	<b>Lokalizacja nr 2 – w parku Cytadela, przed Dzwonem Pokoju, na Polanie Sportowej Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 01, dz. 1/26</b>	<b>Marta Nawrot Wszystko</b>
<b>3</b>	<b>Lokalizacja nr 3 – lokalizacja w parku Sołackim Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Gołęcin, ark. 40, dz. 1/4</b>	<b>Marta Nawrot Wszystko</b>
<b>4</b>	<b>Lokalizacja nr 4 – lokalizacja w Parku Stare Koryto Warty Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 32, dz. 20/6</b>	<b>Danel Borowski, Prywatna Praktyka Fizjoterapeutyczna Daniel Borowski</b>
<b>5</b>	<b>Lokalizacja nr 5 – lokalizacja przy wieży widokowej na terenie Szacht / Glinianek Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Junikowo, ark. 22, dz. 1/5</b>	<b>Jędrzej Neumann, Lody z Ciecchocinka</b>
<b>6</b>	<b>Lokalizacja nr 6 – lokalizacja przy wieży widokowej na terenie Szacht / Glinianek Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Junikowo, ark. 22, dz. 1/5</b>	<b>Brak ofert</b>
<b>7</b>	<b>Lokalizacja nr 7 – lokalizacja na terenie Skweru Sprawiedliwych</b>	<b>Brak ofert</b>

	<b>Wśród Narodów Świata Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Wilda, ark. 07, dz. 48</b>	
<b>8</b>	<b>Lokalizacja nr 8 - lokalizacja w parku Romana Maciejewskiego. Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 45, dz. 15</b>	<b>Bike Cafe Sp. z o.o.</b>
<b>9</b>	<b>Lokalizacja nr 9 - lokalizacja w parku Adama Mickiewicza, przy schodach, przy zejściu do fontanny. Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 23, dz. 52/1 cz.</b>	<b>Brak ofert</b>

**Uzasadnienie wyboru:**

Wybrane oferty spełniły w sposób najpełniejszy warunki zawarte w Regulaminie Konkursu oraz były ofertami najkorzystniejszymi.

W załączeniu przesyłamy zbiorcze zestawienie i porównanie złożonych ofert .

Dyrektor Zarządu Zieleni Miejskiej w Poznaniu

- Tomasz Lisiecki -

Przygotował: Waldemar Marciniak

Załączniki:

Nr 1 - Opis kryteriów, którymi Komisja konkursowa będzie się kierowała przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert wraz ze zbiorczym zestawieniem oraz streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert

**Załącznik nr 1**  
**do Zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty**

**Opis kryteriów, którymi Komisja konkursowa będzie się kierowała przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert wraz ze zbiorczym zestawieniem oraz streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert**

Komisja konkursowa wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych poniżej  
Do wyboru oferty przyjmuje się kryteria oceny ofert

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa Kryterium</b>	<b>Znaczenie (waga) kryterium</b>
<b>1</b>	<b>cena stawki czynszu netto za 1m<sup>2</sup>/miesiąc</b>	<b>40%</b>
<b>2</b>	<b>walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego</b>	<b>40%</b>
<b>3</b>	<b>walory gastronomiczne</b> - Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje - oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego - produkty zdrowej żywności	<b>20%</b>

**Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru**

$$L_p = C + E + G$$

gdzie:

L<sub>p</sub> - łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - cena,

E - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego,

G – liczba punktów przyznanych w ofercie walory gastronomiczne

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów.

Łączna punktacja jest sumą punktów uzyskanych w kryteriach: cena stawki czynszu netto za 1m<sup>2</sup>/miesiąc, walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego, walory gastronomiczne. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

**Sposób punktowania rozpatrywanych ofert wg wag podanych w specyfikacji**

**1. cena stawki czynszu netto za 1m<sup>2</sup>/miesiąc – 40%**

Punkty za kryterium cena stawki czynszu netto za 1m<sup>2</sup>/miesiąc zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{bo}}{C_{max}} * 100 * 40\%$$

C – oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena stawki czynszu netto za 1m<sup>2</sup>/miesiąc (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku),

C<sub>bo</sub> – cena badanej oferty

C<sub>max</sub> – cena najwyższa pośród wszystkich ofert w danej lokalizacji

**2. walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego – 40%**

Zamawiający w ramach kryterium walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego będzie przyznawał punkty za zaoferowanie wizualizacji mobilnego punktu gastronomicznego w następujący sposób:

- a) kolorystyka (stonowane kolory, bez jaskrawych kolorów), branding (minimalistyczny) - oferta otrzyma 10 pkt
- b) forma, kubatura (wielkość), konstrukcja (design) - oferta otrzyma 10 pkt

Punkty za kryterium cena walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$E = \frac{E_{pbo}}{E_{max}} * 100 * 40\%$$

$E$  – oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego,

$E_{max}$  – maksymalna ilość punktów do uzyskania w wadze walory estetyczne,

$E_{pbo}$  - oznacza ilość otrzymanych punktów badanej oferty na podstawie dysponowanych walorów według podpunktów a), b)

### 3. walory gastronomiczne

W przypadku wagi walory gastronomiczne punktacja będzie przyznawana wg poniższego schematu:

- a) Za dysponowaniem certyfikatów uzyskanych przez stosowne instytucje Oferent otrzyma 1 punkt. W przypadku braku Oferent otrzyma 0 punktów.
- b) Za produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego Oferent otrzyma 1 punkt. W przypadku braku Oferent otrzyma 0 punktów.
- c) Za sprzedaż produktów zdrowej żywności Oferent otrzyma 1 punkt. W przypadku braku Oferent otrzyma 0 punktów.

Punkty za kryterium walory gastronomiczne zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$W_g = \frac{W_i}{3} * 100 * 20\%$$

$W_g$  – oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium walory gastronomiczne

3 – maksymalna ilość punktów do uzyskania w wadze walory gastronomiczne,

$W_i$  - oznacza ilość otrzymanych punktów na podstawie dysponowanych walorów według podpunktów a), b), c)

Zbiornicze zestawienie złożonych ofert wraz z gradacją złożonych ofert

Lokalizacja nr 1– w parku Cytadela, przy Rosarium  
Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 01, dz. 1/26

Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Bike Cafe Sp. z o.o.	800	10 + 10	1	1	1
2	Urszula Jankowska Degree Trading	120	10 + 10	1	1	1
3	Martyna Tabaczyńska,	40	6 +6	0	1	1

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 1 w parku Cytadela, przy Rosarium  
Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 01, dz. 1/26

Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne [waga %]			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Bike Cafe Sp. z o.o.	$\frac{800}{800} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			100
2	Urszula Jankowska Degree Trading	$\frac{120}{800} * 100 * 40\% = 6$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			66
3	Martyna Tabaczyńska,	$\frac{40}{800} * 100 * 40\% = 2$	$\frac{12}{20} * 100 * 40\% = 24$	$\frac{2}{3} * 100 * 20\% = 13,33$			39,33

Zbiornicze zestawienie złożonych ofert

Lokalizacja nr 2– w parku Cytadela, przed Dzwonem Pokoju, na Polanie Sportowej Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 01, dz. 1/26						
Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Marta Nawrot Wszystco	160	10 + 10	1	1	1
2	La Cafeine Oliwia Jankowska	75	10+ 10	1	1	1

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 2– w parku Cytadela, przed Dzwonem Pokoju, na Polanie Sportowej Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 01, dz. 1/26							
Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Marta Nawrot Wszystco	$\frac{160}{160} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			100
2	La Cafeine Oliwia Jankowska	$\frac{75}{160} * 100 * 40\% = 18,75$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			78,75

Zbiorcze zestawienie złożonych ofert

Lokalizacja nr 3 - w parku Solackim Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Gołęczin, ark. 40, dz. 1/4						
Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Marta Nawrot Wszystko	580	10 + 10	1	1	1
2	La Cafeine Oliwia Jankowska	75	10 + 10	1	1	1

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 3 - w parku Solackim Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Gołęczin, ark. 40, dz. 1/4							
Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Marta Nawrot Wszystko	$\frac{580}{580} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			100
2	La Cafeine Oliwia Jankowska	$\frac{75}{580} * 100 * 40\% = 5,17$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			65,17

Zbiornicze zestawienie złożonych ofert

Lokalizacja nr 4 - w Parku Stare Koryto Warty						
Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 32, dz. 20/6						
Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Danel Borowski, Prywatna Praktyka Fizjoterapeutyczna Daniel Borowski	210	10 + 10	1	1	1

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 4 - w Parku Stare Koryto Warty							
Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 32, dz. 20/6							
Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Danel Borowski, Prywatna Praktyka Fizjoterapeutyczna Daniel Borowski	$\frac{210}{210} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			100



Zbiornicze zestawienie złożonych ofert

Lokalizacja nr 5 - przy wieży widokowej na terenie Szacht / Glinianek Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Junikowo, ark. 22, dz. 1/5						
Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Jędrzej Neumann, Lody z Ciechocinka	50	0	0	1	1

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 5- przy wieży widokowej na terenie Szacht / Glinianek Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Junikowo, ark. 22, dz. 1/5							
Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Jędrzej Neumann, Lody z Ciechocinka	$\frac{50}{50} * 100 * 40\% = 40$	$0 * 100 * 40\% = 0$	$\frac{2}{3} * 100 * 20\% = 13,33$			53,33

Oferta firmy Lody z Ciechocinka Jędrzej Neumann uzyskała ocenę 0 za walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego z uwagi na brak charakteru punktu gastronomicznego w formie pojazdu usługowego funkcjonującego na bazie roweru

Zbiornicze zestawienie złożonych ofert

Lokalizacja nr 6 - przy wieży widokowej na terenie Szacht / Glinianek Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Junikowo, ark. 22, dz. 1/5

Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Brak Ofert	-	-	-	-	-

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 6 - przy wieży widokowej na terenie Szacht / Glinianek Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Junikowo, ark. 22, dz. 1/5

Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Brak Ofert	-	-	-	-	-	-

Zbiornicze zestawienie złożonych ofert

Lokalizacja nr 7 - na terenie Skweru Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Wilda, ark. 07, dz. 48						
Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Brak ofert	-	-	-	-	-

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 7 - na terenie Skweru Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Wilda, ark. 07, dz. 48							
Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Brak ofert	-	-	-	-	-	-

Zbiornicze zestawienie złożonych ofert

Lokalizacja nr 8 - w parku Romana Maciejewskiego. Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 45, dz. 15						
Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności
1	Bike Cafe Sp. z o.o.	31,58	10 + 10	1	1	1

Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją

Lokalizacja nr 8 - w parku Romana Maciejewskiego. Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 45, dz. 15							
Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
				Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego	produkty zdrowej żywności	
1	Bike Cafe Sp. z o.o.	$\frac{31,58}{31,58} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{20}{20} * 100 * 40\% = 40$	$\frac{3}{3} * 100 * 20\% = 20$			100

**Zbiorcze zestawienie złożonych ofert**

Lokalizacja nr 9 - w parku Adama Mickiewicza, przy schodach, przy zejściu do fontanny. Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 23, dz. 52/1 cz.						
Lp.	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert				
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne		
Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego			produkty zdrowej żywności		
1	Brak ofert	-	-	-	-	-

**Streszczenie oceny i porównaniem złożonych ofert wraz z ich gradacją**

Lokalizacja nr 9 - w parku Adama Mickiewicza, przy schodach, przy zejściu do fontanny. Oznaczenie geodezyjne nieruchomości: obręb Poznań, ark. 23, dz. 52/1 cz.							
Lp. wraz z gradacją ofert	Nazwa Oferenta	Kryteria oceny ofert					Łączna punktacja
		cena stawki czynszu netto za 1m <sup>2</sup> /miesiąc [waga %]	walory estetyczne mobilnego punktu gastronomicznego [waga %] (ocenia specjalista ds. przestrzeni publicznej)	walory gastronomiczne			
Wysoka jakość sprzedawanych produktów: np. certyfikaty uzyskane przez stosowne instytucje	oryginalność: np. produkt podawany w pojemnikach, kubkach itp., które ulegają biodegradacji i został wyprodukowany z poszanowaniem środowiska naturalnego			produkty zdrowej żywności			
1	Brak ofert	-	-	-	-	-	-

**Oferty odrzucone z postępowania: 0**